GRUPO KC
AGENTE DE SEGUROS

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Periodo que cubre el informe COP: Agosto 2021 a Julio 2022

Nombre de la empresa: Grupo KC Agente de Seguros S.A.P.I. de C.V.

Elaborado por: Ana Karen Moreno Tavera

Cargo: Analista de procesos

Email: ana.moreno@grupokc.com.mx

Número de teléfono: 55 5207 5050

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Tengo el gusto de presentar a ustedes nuestro quinto informe de comunicación sobre el progreso (COP) como parte de los compromisos que asumimos al adherirnos al Pacto Mundial, describiendo las acciones implementadas en apoyo a los 10 principios y como una práctica de transparencia y rendición de cuentas.

Nos gustaría presentarles las prácticas de negocio que tenemos en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente, anticorrupción, así como las acciones que estamos integrando en apoyo a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Sabemos de la gran responsabilidad que tenemos hacia nuestros diversos grupos de interés y la posibilidad de generar mayor valor para cada uno de ellos, es por esto por lo que seguimos impulsando la adopción de mejores prácticas en nuestro negocio que nos ayuden a ser más competitivos, fortalecer nuestro modelo de negocio y al mismo tiempo consolidar nuestra presencia de mercado.

Refrendamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible seguiremos integrando acciones alienadas a ellos y difundiéndolos entre nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y en general el resto de nuestros socios de negocio.

Tenemos la firme convicción de que podemos construir un mejor futuro para nuestras próximas generaciones y estamos trabajando muy fuerte en hacerlo posible, esperamos que en este informe encuentres estos motivos que día a día, nos impulsan a ser una mejor empresa, más responsable y sustentable.

Lic. Daniel Guzmán Ríos

Director General
Grupo KC Agente de Seguros S.A.P.I. de C.V.

ACERCA DE NOSOTROS

Misión

"Sólo los mejores impulsando agentes para transformar vidas".

Visión

"Crecer con rentabilidad y sustentabilidad manteniendo altos estándares de profesionalismo, servicio y productividad para ser el bróker de seguros, donde los mejores Agentes quieran pertenecer".

Filosofía

Ganar-Ganar, que significa que los acuerdos o soluciones que ofrecemos, son mutuamente benéficos y satisfactorios".

a) Tres Principios: Lealtad, Honestidad y Profesionalismo.

b) Tres compromisos: Cliente, Nuestra Familia y Nosotros Mismos.

c) Tres Fuerzas: Ventas, Administración y Estrategia.

GRUPO KC
AGENTE DE SEGUROS

Nuestra Presencia 2021

Somos una compañía respaldada por un equipo aproximado de más de 1,200 entre colaboradores y asociados de venta, distribuidos estratégicamente en distintas oficinas corporativas, integrando 24 promotorías y más de 40 oficinas satelitales distribuidas en los estados de: Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Nuevo León y Ciudad de México.

Nuestros productos y servicios

SEGUROS DE VIDA: El seguro de vida es la mejor manera de garantizar que los beneficiarios mantengan su mismo nivel de vida, en caso de que el sostén económico de la familia llegara a faltar inesperadamente o a sufrir una invalidez total y permanente. A través de este seguro, también pueden diseñarse planes de educación para los hijos, planes de retiro o jubilación cómoda, fondos en caso de emergencia, garantías hipotecarias, etc.

GASTOS MÉDICOS MAYORES: Producto diseñado para que, en caso de un imprevisto de accidente o enfermedad amparada, se cubran los gastos procedentes de hospitalización, cirujano, enfermera, medicamentos, estudios y prótesis, etc.

SEGURO DE AUTOS: Producto que ofrece una gran variedad de coberturas, entre ellas: daños materiales, robo total, responsabilidad civil, asistencia legal y gastos médicos a ocupantes, dependiendo del paquete adquirido.

CASA HABITACIÓN: Se integra en un solo producto, toda la protección que una casa requiere, desde los riesgos de incendio, explosión y terremoto hasta robo, responsabilidad civil, familiar y daños a equipo electrónico.

GRUPOS COLECTIVOS: Productos grupales especialmente diseñados para las empresas que deseen proteger a sus colaboradores contra cualquier eventualidad que afecte a la vida e integridad de sus trabajadores.

RESPONSABILIDAD CIVIL: Producto que integra cobertura a dos situaciones: 1.- Indemnización por las que el asegurador resulta civilmente responsable, en caso de: la muerte o lesiones causadas a terceros y los daños materiales a bienes pertenecientes a terceros. 2.- Gastos de defensa del asegurador, incluso por reclamaciones infundadas, así como honorarios y gastos de toda clase de cargo del asegurado civilmente responsable.

Les presentamos las prácticas de negocio que hemos realizado a lo largo de este periodo en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, así como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1. Derechos humanos

Grupo KC cuenta con seis valores que se promueven como parte de nuestra cultura laboral, que se difunde entre nuestros colaboradores desde que se integran a la empresa.

<u>Ética y derechos humanos</u>

Mediante el Código de Ética, instituimos un marco de comportamiento que delimita los principios que conducen a Grupo KC.

El Código de Ética y Conducta es un manifiesto de los valores y principios de nuestra empresa, que guían la conducta de la compañía, de quienes la integramos y de quienes la dirigimos.

Nuestro Código de Ética y Conducta está inspirado en nuestros valores con temas como el valor y respeto a los derechos humanos, igualdad de oportunidades, no discriminación, conflicto de interés, ambiente laboral, violencia, acoso, anticorrupción, manejo de información confidencial, fraudes, relación con clientes, empleados, proveedores, competencia, entre otros. Además, comunica la forma en que entendemos el actuar ético y define nuestras conductas para hacer el mayor bien posible.

Grupo KC Agente de Seguros cuenta con un Comité de Ética para efectos de vigilar el apego y el cumplimiento del Código de Ética. El Comité de Ética está integrado por 5 miembros

los cuales se eligen preferentemente entre los miembros del comité directivo, dicho comité también contará con dos vocales.

Al ingreso de nuestros colaboradores se les hace entrega de nuestro Código de Ética y Conducta y firman una carta de conocimiento en la que se comprometen a vivir y respetar el Código.

Mantenemos una postura de cero tolerancias a la corrupción, misma que respaldamos al apegarnos a nuestra Política Anticorrupción.

En caso de incumplimientos o denuncias sobre los temas éticos o a cualquiera de nuestras políticas, contamos con distintos canales de denuncia abiertos a todos nuestros grupos de interés.

Canales de denuncia

- ***Comité de Ética***: acercamiento por correo electrónico

canaldeintegridad@grupokc.com.mx para Colaboradores

lineaeticaip@grupokc.com.mx para Fuerza de Ventas de la Línea de Negocio Individual Privado (IP)

- ***Carpeta digital:*** Ubicado en el repositorio documental en la carpeta común X

Beneficios y prestaciones

En Grupo KC Agente de Seguros trabajamos para fomentar y proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables como un ambiente de trabajo en el que los colaboradores y fuerza de venta pueda desarrollarse de manera personal y profesional, uno de nuestros principales objetivos es atraer y retener al mejor talento a través diversas acciones que forman parte de nuestra cultura:

- Plan de desarrollo y capacitación
- Juntas Anuales de planeación
- Eventos de integración
- Convenios con diferentes empresas
- Política de No Discriminación

Beneficios a colaboradores:

- Bonos de desempeño
- Vales de despensa
- Seguro de vida colectivo
- Convenios con diferentes empresas
- 30 días de aguinaldo
- 30% de prima vacacional
- Medio día por aniversario
- Permiso parental
- Día libre por cumpleaños

- Días por muerte de familiares
- Vacaciones:

→ 12 días del 1° al 3° año
→ 15 días del 4° al 6° año
→ 21 días del 10° en adelante

Beneficios para la Fuerza de Ventas:

- Comisiones
- Bono trimestral, semestral y anual
- Promesas cumplidas
- Convenciones
- Entrega de auto nuevo

Incentivos por desempeño

Mensualmente, el Colaborador reporta el cumplimiento de sus objetivos que son evaluados por su jefe directo. La evaluación y retroalimentación por parte del jefe inmediato son acciones importantes para el desarrollo del colaborador, aunado a sus planes de capacitación.

El proceso se refuerza con el otorgamiento de reconocimientos a los Colaboradores por el cumplimiento de sus objetivos:

a) Trimestralmente se premian a los colaboradores con el más alto porcentaje de cumplimiento de sus objetivos. Se reconocen de 3 a 5 colaboradores de la CDMX y a uno de cada una de las 4 regiones foráneas. A este reconocimiento lo conocemos como "Promesas Cumplidas" y consiste en la asistencia a una visita cultural y/o recreativa con la participación de su familia. En estos eventos participan también agentes lo cual fomenta la interacción entre la parte administrativa y la parte comercial, además de fortalecer la relación a nivel familiar.

b) Semestralmente se premia a los colaboradores con bonos ligados al cumplimiento de los objetivos. Para otorgar el bono se deben alcanzar un mínimo de 85% de cumplimiento en sus objetivos y adicionalmente es necesario que los objetivos de la empresa se cumplan también al menos en un 85%. De esta manera se premia el esfuerzo individual, pero también se reconoce que es necesaria la labor y el resultado del equipo.

Capacitación y formación profesional

El área de capacitación coordina e implementa las actividades de capacitación y desarrollo; manteniendo una comunicación constante entre las áreas de negocio.

Él Proyecto de universidad KC qué comenzó a inicios de agosto del 2018, está dirigido a la fuerza de ventas y colaboradores administrativos de Grupo KC.

Inversión social con nuestra comunidad

Celebración del Día de Reyes Casa Marsh

Como parte de la responsabilidad social de Grupo KC se llevó a cabo el evento de "Día de Reyes" en donde se realizaron actividades de integración infantil. Para nosotros es muy grato ser parte de la felicidad de los niños al disfrutar las sorpresas que se prepararon especialmente para ellos. La creación de un ambiente cordial y armonioso ayudo a que los pequeños se integraran y pudieran disfrutar de todas las actividades realizadas para ellos.

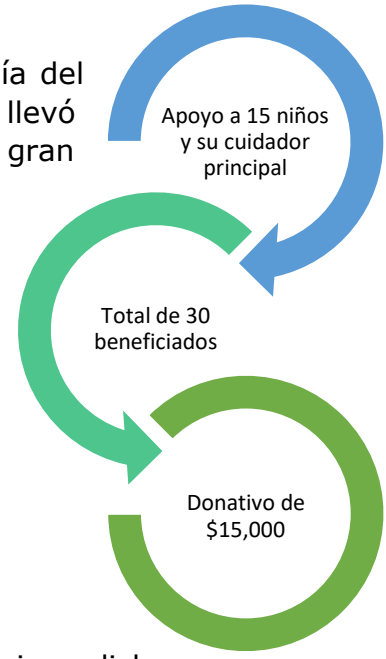
Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca A.C.

En el 2021 nos sumamos al Programa de Becas de CANICA DE OAXACA A.C., en este se brindan becas educativas y de manutención a niñas, niños y jóvenes con vínculos desfavorables con la calle, el programa fue diseñado para que los vulnerados no abandonen sus estudios educativos y/o bajen su rendimiento escolar, evitando que tengan que trabajar y estudiar al mismo tiempo o que tengan que abandonar sus estudios para sólo trabajar, Grupo KC en este programa busco contribuir a 35 trayectorias de niños y niñas participantes del programa por el ciclo escolar 2020-2021.

Día del niño con Antes de Partir

En el 2021 fuimos invitados a ser parte de la celebración del Día del niño para los pequeños de la Asociación Antes de Partir, donde se llevó a cabo una actividad con pizza, pintas caritas para celebrarles su gran día y la entrega de despensa y juguetes.

Se extiende un cariñoso agradecimiento y reconocimiento por su aportación a esta actividad a @hortensia. sweetstudio que en esta ocasión participó con la donación de cupcakes para los niños.



Fundación Dr. Sonrisas.

Proyecto "Inyectando Sonrisas"

En el 2021 se realizó en colaboración con Fundación Dr. Sonrisas dicho proyecto el cual consistió en brindar apoyo a pequeños con diagnóstico y en tratamiento oncológico que requerían una silla de ruedas para su movilización. Grupo KC adoptó esta necesidad y la materializó con el fin de proporcionar apoyo y soporte para estos pequeños.

Datos de nuestros beneficiados:

Fundación Origen A. C

Proyecto de apoyo a mujeres en situación de violencia o abandono

En el 2021 Se trabajo para apoyo a la Fundación Origen a la actividad que surge al identificar la falta de proyectos educativos productivos y de oficios originados por la pandemia COVID-19, lo cual impacta en un desarrollo lento para la comunidad.

Se aportó para que con apoyo de Fundación Origen se pudieran impartir talleres a las mujeres que acoge esta asociación, con temática principal en salud emocional y desarrollo humano, con el fin de fortalecerlas para que puedan trazarse un proyecto de vida alcanzable, reconocer y cambiar situaciones de violencia e incorporar herramientas para una vida sana. Esta actividad se realizó en las siguientes fases:

Fase I. Identificación de la problemática: Falta de oportunidades laborales, el rezago social y educativo, así como la carencia de ingresos suficientes, repercutiendo en violencia familiar, desigualdad de género y la maternidad temprana. La falta de proyectos educativos, productivos y de oficios que impacta en el lento desarrollo de la comunidad y un alto índice de migración rural - urbana, en busca de ofertas laborales.

Fase II. Implementación: Brindar talleres que fortalezcan a las mujeres en la toma de sus propias decisiones, confíen en ellas mismas y desarrollen un proyecto de emprendimiento. De forma transversal, se combate la violencia haciéndolas conscientes de su valor y sobre los signos de abuso.

Se beneficio a 15 mujeres y de forma indirecta a 75 personas.

Grupos de interés.

Activamente Grupo KC se encuentra en un diálogo abierto con los grupos de interés, en la siguiente tabla mostramos nuestros principales grupos de interés, las necesidades y los compromisos asumidos con ellos.

Grupo de interés	Necesidades	Compromisos
Internos		
Colaboradores	• Desarrollar talento • Generar mejores oportunidades de crecimiento laboral.	Brindar un trato equitativo que garantice la igualdad de oportunidades en un ambiente de trabajo que favorezca el desarrollo integral en lo profesional y personal donde se comparta la motivación y las mejores prácticas. Acciones: • Programa de evaluación mensual y retroalimentación de resultados • Esquema de bonificación semestral por desempeño • Eventos de integración familiar / equipo • Programa de capacitación

Proveedores	• Relación a largo plazo • Pagos justos y puntuales	Nos comprometemos a pagar de manera puntual y conforme a las condiciones acordadas con anterioridad. Evitamos tener relaciones de exclusividad, procurando que nuestras relaciones sean duraderas, honestas, equitativas, justas y sin discriminación. Tenemos Políticas y Procedimientos de desarrollo de proveedores
Inversionistas	• Retorno de inversión	Procuramos utilizar los recursos otorgados con las más altas normas de conducta ética y legal. Buscamos la mayor rentabilidad para nuestros inversionistas
Fuerza de Venta	• Mejores programas de capacitación • Generar campañas y concursos para incentivar la venta	Cumplimos las expectativas de nuestra fuerza de venta y nos esmeramos en contribuir en el desarrollo de programas de apoyos en los que se encuentran 1. Apoyo a Prospectos 2. Apoyo de Cédulas nuevas 3. Generación de cartera propia 4. Concursos para aumentar sus ventas y por tanto sus ganancias 5. Convenciones y viajes 6. Reconocimientos por ventas 7. Programa de capacitación
Externos		
Autoridades	• Cumplimiento de leyes, reglamentos y normas aplicables • Pago oportuno de impuestos y contribuciones • Inversión y creación de empleo • Inversión social	Respetamos y cumplimos las obligaciones normativas, jurídicas y económicas que nos relacionan con dichas autoridades.
Asegurados	• Cumplir con las condiciones de venta y cobertura. • Información clara y oportuna sobre las características de los productos • Disponibilidad de servicios digitales • Brindar buen servicio para aclaraciones o quejas	Promovemos relaciones comerciales éticas que garanticen honestidad, transparencia, cumplimiento de la calidad inyectando valor agregado a nuestros clientes. Promovemos y argumentamos, utilizando información real y verídica acerca de la disponibilidad, términos de venta, oportunidad y/o calidad de nuestros productos y servicios. Contamos con un modelo de protección de datos para asegurar el cuidado, resguardo y seguridad para el correcto tratamiento de sus datos, así como una política anticorrupción

Comunidad	• Fortalecer el desarrollo de las comunidades mediante alianzas.	Colaboramos en lo posible con los órganos pertinentes para atender y mejorar las necesidades de la comunidad. Respetamos a las comunidades, sus leyes, reglamentos, costumbres, tradiciones y requerimientos de bienestar. Hemos desarrollado un manual de acción de responsabilidad social. Apoyo a hospitales, casas hogar, recolección de víveres, reforestación de zonas boscosas, fundaciones de apoyo a niños con cáncer y niños en situación vulnerable de calle.
Organizaciones Civiles	• Participar activamente en proyectos a beneficio de la sociedad	Participamos en proyectos colaborativos con diversas Organizaciones Sociales apoyándoles en las iniciativas que refuerzan y fortalecen nuestro compromiso con la sociedad
Retenedores	• Pago oportuno	Cumplimos con el pago oportuno y la competencia leal en nuestro ámbito de influencia
Aseguradoras	• Operar en apego a los valores compartidos • Generar estrategias comerciales	Proponemos y llevamos a cabo relaciones con las Instituciones de seguros compartiendo valores similares y que dirijan sus negocios de una manera ética. Trabajamos estrategias comerciales conjuntas
Otros Agentes de seguros	• Trabajar bajo las mejores prácticas del negocio	Otro bróker de seguros con otros agentes, apoyan a Grupo KC en compartir las mejores prácticas.

2. Trabajo

Libertad de asociación

La libertad de asociación es un derecho humano definido en declaraciones y convenciones internacionales.

- Grupo KC reconoce y respeta el derecho de los empleadores y los trabajadores a unirse, crear y dirigir sus propias organizaciones sin autorización previa ni interferencia del Estado o de cualquier otra entidad.
- Grupo KC respeta el derecho de todos los trabajadores a formar y afiliarse a un sindicato de su elección sin temor a intimidaciones o represalias, de conformidad con la legislación nacional.

Trabajo forzoso o trabajo infantil

- Grupo KC no tolera en ninguna de sus formas el trabajo forzoso y el trabajo infantil. Es por ello por lo que cuenta con procesos de reclutamiento y selección de personal definidos y transparentes. Teniendo en cuenta que la edad mínima para ingresar a laboral en cualquiera de nuestras oficinas es a partir de los 18 años.

- Se cuentan con contratos de trabajo laborales y mercantiles que establecen los términos y condiciones de servicio, la naturaleza voluntaria del empleo, la libertad de ausentarse (incluidos los procedimientos apropiados) y cualquier sanción que pueda estar asociada con la salida o el cese del trabajo.
- Está prohibido amenazar de despido a nuestros colaboradores por ningún motivo justificable de acuerdo con nuestro reglamento interno de la empresa.
- De acuerdo con nuestro proceso de reclutamiento y selección, así como el en el proceso de salida de personal no permitimos se le retengan sus documentos de identidad por ninguna razón.

Política de No Discriminación

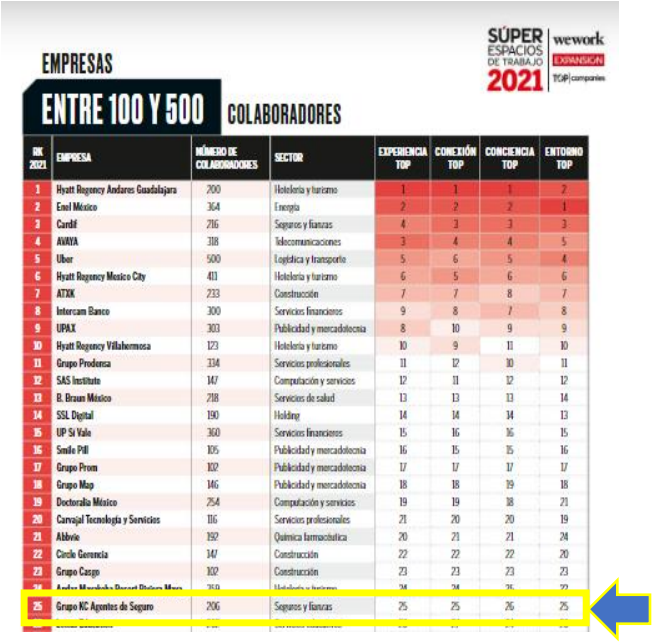
Fomentamos la igualdad y equidad sin importar el género, edad, preferencia sexual, origen étnico o discapacidad, fomentando la diversidad conforme a lo establecido en nuestra Política de No Discriminación.

Ascensos y promociones

Ofrecemos oportunidades de asensos y pomociones internas a todos nuestros colaboradores. En este 2021 dentro de las vacantes ofertadas a nuestros colaboradores obtenemos los siguientes resultados:

Super Espacios de Trabajo 2021

Actualmente formamos parte por segundo año consecutivo del Ranking de Súper Espacios de Trabajo 2021, quedando posicionados en el número 25 en la categoría entre 100 y 500 colaboradores. Participan las empresas que se esfuerzan por reinventar la forma de trabajar y resignificar los espacios de trabajo para atraer, desarrollar y retener al talento humano, ofreciendo una mejor calidad de vida a los colaboradores al propiciar un ambiente seguro y positivo.



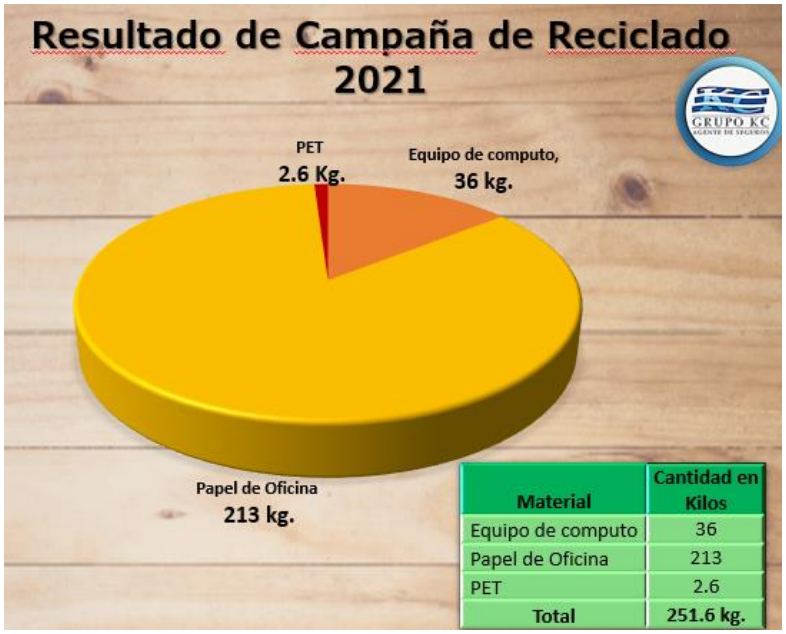
SÚPER ESPACIOS DE TRABAJO 2021 | wework | EXPANSIÓN | TOP companies

EMPRESAS ENTRE 100 Y 500 COLABORADORES

RK 2021	EMPRESA	NÚMERO DE COLABORADORES	SECTOR	EXPERIENCIA TOP	CONEXIÓN TOP	CONCIENCIA TOP	ENTORNO TOP
1	Hyatt Regency Andares Guadalajara	200	Hotelería y turismo	1	1	1	2
2	Enel México	364	Energía	2	2	2	1
3	Cardif	216	Seguros y fianzas	4	3	3	3
4	AVAYA	318	Telecomunicaciones	3	4	4	5
5	Uber	500	Logística y transporte	5	6	5	4
6	Hyatt Regency Mexico City	411	Hotelería y turismo	6	5	6	6
7	ATXX	233	Construcción	7	7	8	7
8	Intercam Banco	300	Servicios financieros	9	8	7	8
9	UPAX	303	Publicidad y mercadotecnia	8	10	9	9
10	Hyatt Regency Villahermosa	123	Hotelería y turismo	10	9	11	10
11	Grupo Prodensa	334	Servicios profesionales	11	12	10	11
12	SAS Institute	147	Computación y servicios	12	11	12	12
13	B. Braun México	218	Servicios de salud	13	13	13	14
14	SSL Digital	190	Holding	14	14	14	13
15	UP Si Vale	360	Servicios financieros	15	16	16	15
16	Smile Pill	105	Publicidad y mercadotecnia	16	15	15	16
17	Grupo Prom	102	Publicidad y mercadotecnia	17	17	17	17
18	Grupo Map	146	Publicidad y mercadotecnia	18	18	19	18
19	Doctoralia México	254	Computación y servicios	19	19	18	21
20	Carvajal Tecnología y Servicios	116	Servicios profesionales	21	20	20	19
21	Abbvie	192	Química farmacéutica	20	21	21	24
22	Circle Gerencia	147	Construcción	22	22	22	20
23	Grupo Casgo	102	Construcción	23	23	23	23
25	Grupo KC Agentes de Seguro	206	Seguros y fianzas	25	25	26	25

3. Medio ambiente

Consideramos el cuidado y preservación del medio ambiente como aspecto fundamental de nuestro día a día. Hemos identificado que nuestros impactos ambientales se relacionan con la utilización de papel, manejo de residuos, consumo de energía eléctrica y agua por lo que continuamente realizamos acciones a favor del medio ambiente una de las principales actividades es el fomentar el reciclaje de materiales. En el 2021, en los meses de junio y octubre, realizamos nuestra campaña de reciclaje obteniendo los siguientes resultados:



Material	Cantidad en Kilos
Equipo de computo	36
Papel de Oficina	213
PET	2.6
Total	251.6 kg.

RESULTADOS SEGUNDA CAMPAÑA DE RECICLAJE

CANTIDAD EN KILOS POR CATEGORÍA

PAPEL Y CARTÓN

194 KILOS

ELECTRÓNICOS

39 KILOS

PLÁSTICOS / PET

10 KILOS

RESULTADOS DE GRUPO KC EN 2021

SALVO 3

ÁRBOLES DE SER TALADOS PARA CONVERTIRSE EN PAPEL NUEVO.

AHORRO 10,582

LITROS DE AGUA QUE SE UTILIZARÍAN PARA FABRICAR PAPEL NUEVO.

EVITÓ QUE 1.221

M³ DE BASURA FUERAN ENTERRADOS.

AHORRÓ 1,632

KW DE ENERGÍA ELÉCTRICA.

EVITÓ QUE 549

LITROS DE COMBUSTIBLE FUERAN UTILIZADOS.

Evolución tecnológica

Aunque la pandemia de COVID -19 ha dejado muchas brechas y problemáticas para la mayoría de las empresas, para Grupo KC creo una oportunidad para implementar sus procesos de manera digital.

El proceso de venta remota nos llevó también a implementar servicios digitales que, si bien estos servicios se iniciaron en 2020 derivado de la necesidad de la pandemia, el mantenimiento se sostuvo hasta este 1°semestre de 2022 como una medida de acercamiento y garantizar la celeridad del servicio al cliente.

Esta herramienta nos dio un apoyo importante para la atención y la relación con el cliente ya que logramos que el cliente se adaptará y adoptará las nuevas tecnologías y de esta manera pudimos hacer uso de estos servicios digitales.

También se generaron nuevos mecanismos de atención al cliente en la venta, posterior a la implementación que hicimos el año pasado con un sistema denominado Sign Now, con el que generábamos la venta de forma remota, pero tenía el agente que visitar en algún momento al cliente para obtener su firma autógrafa; esto nos llevó que para el 2º semestre de 2021 exploráramos una nueva tecnología a través de datos y voz para la venta.

Hoy son más los agentes que exploran y trabajan con este modelo de venta híbrido, alternando la venta tradicional de campo con la labor de venta remota o telefónica, cerramos el 2021 con 50 agentes con claves de venta telefónica y este año el objetivo es duplicar el volumen de agentes asociados de venta que exploren este modelo de venta y llevarlos en esta consecución de futuro.

Se realizan comunicados organizacionales de concientización ambiental.

Campaña de reciclaje
Como parte del compromiso de Grupo KC con el medio ambiente lanzamos la
¡1er campaña de reciclado¡.
La meta es incrementar 10% de lo reciclado en 2020:
2020
Total de Material reciclado
559 Kg.
2021
Meta de reciclado
615 Kg.
Logística de la campaña:
Fecha:
del 11 de mayo al 4 de junio
¿Qué materiales se recolectarán?
✓ Papel/Cartón/ periódico
✓ Botellas de plástico y vidrio
✓ Electrónicos de oficina
Responsable de recolección en:
Lago Alberto:
Suzana Ittai Palma – Procesos.
Ext: 1207
Schiller:
Nohemí Torres – Emisión
Ext. 3414

¡Reciclando!:
Se genera menor contaminación y con esto combatimos el cambio climático.
Se reduce la generación de residuos solidos.
Se ahorran 27.000 Lt. de agua al por cada tonelada de papel que se recicla.
Damos tiempo al planeta para regenerar sus bosques .
Se salvan 17 árboles por cada tonelada de papel que se recicla.
Ahorramos energía.
Nota: El día viernes 22 de octubre pasaré a tu lugar para la recolección del material que tengas resguardado en apoyo a esta segunda campaña de reciclado.

Resultado de la Huella de Carbono
Periodo de: Noviembre 2020 a Octubre 2021
477,320
Toneladas de CO2 emitidas por consumo de Agua.
(Lago Alberto)
127,612.50
Toneladas de CO2 emitidas por consumo de Energía.
(De CO2 por region)
Datos de emisión de CO2 por región.
Lago Alberto 33560 tCO2e
Schiller 7720 tCO2e
Guerrero Diamante 22680 tCO2e
Chilpancingo 4769.5 tCO2e
Iguala 24200 tCO2e
Oaxaca 10603 tCO2e
Nuevo León 24080 tCO2e
Total 127,612.50
Nota: Para el cálculo de este periodo se contemplan por primera vez los consumos energéticos de las oficinas foráneas y el consumo de agua.

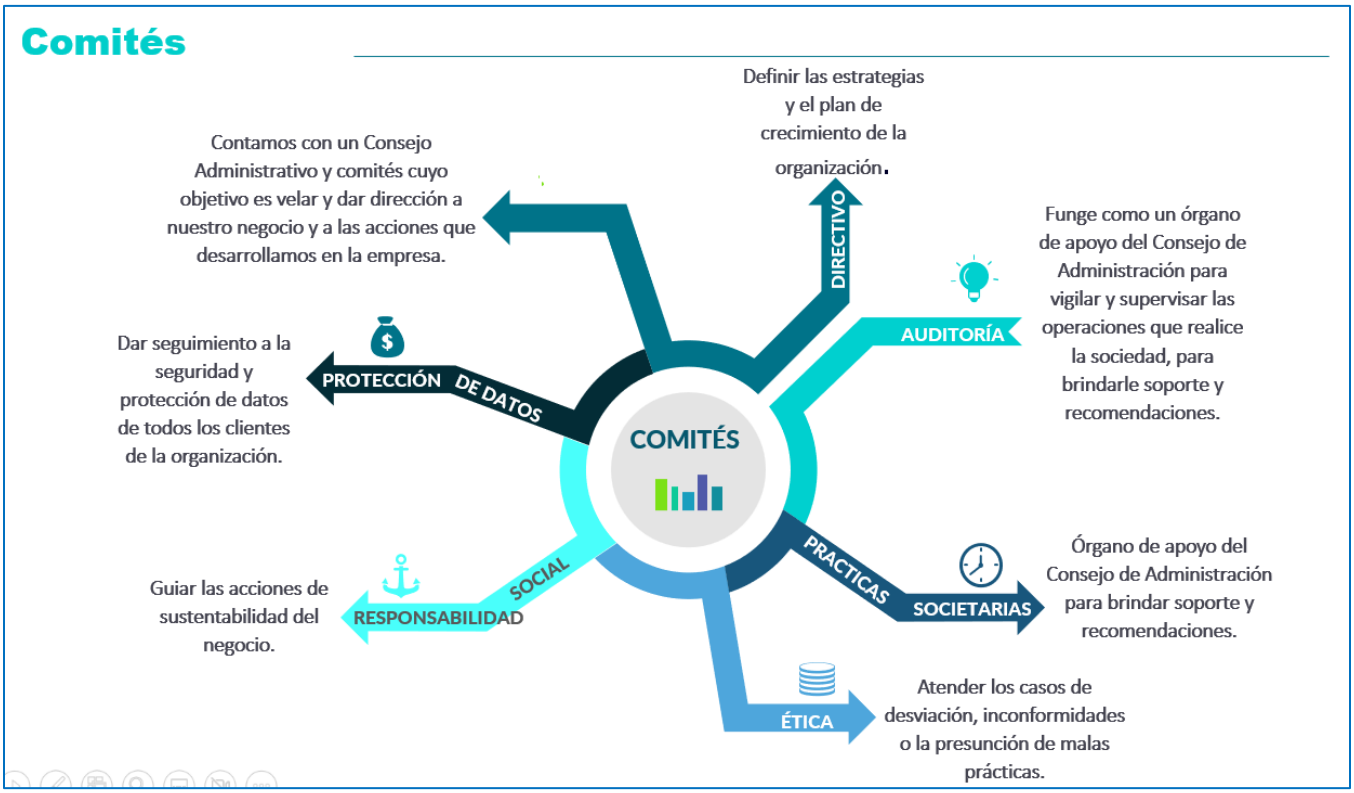
Segunda campaña de reciclado, octubre 2021
¡La meta es incrementar 10% de lo reciclado en 2020!
615 kg.
Del 11 de octubre al 4 de noviembre.
¿Qué materiales se recolectarán?
✓ Papel/Cartón/periódico.
✓ Botellas de plástico y vidrio.**
✓ Electrónicos de oficina.
**Nota: Asegurémonos que las botellas estén correctamente escurridas.
Responsable de recolección en:
Lago Alberto:
Ittai Palma – Procesos - Ext: 1207.
Schiller:
Nohemí Torres – Emisión - Ext. 3414.
¿Qué esperamos para RECICLAR?

Continuamos en la 3er semana de nuestra campaña de reciclado del:
11 de mayo al 4 de junio
Antes que nada...
RECAPACICLA
¡Por ti, por nosotros y por todos lo que vendrán¡
Responsable de recolección en:
Lago Alberto:
Suzana Ittai Palma – Procesos.
Ext: 1207
Schiller:
Nohemí Torres – Emisión
Ext: 3414

4. Anticorrupción.

GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura Corporativa



Nuestra directiva está dividida en cinco áreas

- → Dirección General
- → Dirección General Adjunta
- → Dirección Estratégica de Operaciones
- → Dirección de Finanzas
- → Dirección Comercial

En 2020 se tomó la decisión de trabajar en el área de gobierno corporativo apoyado con consultores expertos en el tema y con el equipo interno, con quienes durante el primer semestre de 2020 se trabajó para definir la estructura del mismo, conformado por un consejo de administración y dos comités principales que tienen el objetivo de velar y dar dirección a nuestro negocio y a las acciones que desarrollamos en la empresa: el Comité de Estrategia y Prácticas Societarias y el Comité de Auditoría, adicionalmente se cuenta con tres comités operativos que dan soporte a la operación: el comité directivo, comité de ética y el comité de protección de datos.

En el mes de julio de 2020 iniciamos la implementación del proyecto de Gobierno Corporativo, el cual concluyó en el mes de julio del 2021. Gracias a nuestro modelo de

Gobierno Corporativo es posible implementar también mejores prácticas en el tema de empresas familiares, a fin de lograr un nivel de institucionalización adecuado al tamaño y condiciones de negocio para facilitar el crecimiento con seguridad, rentabilidad y confianza adecuada por parte de los socios y acreedores o fondos de inversión.

Modelo de Protección de Datos

El modelo de protección de datos tiene como objetivo el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a la protección de datos personales. En Grupo KC promovemos el manejo responsable de datos personales de nuestros colaboradores, clientes, socios, proveedores y todo aquel que confíe información delicada; a través de políticas, procedimientos y lineamientos que regulan la protección de los datos personales tratados en nuestras operaciones diarias.

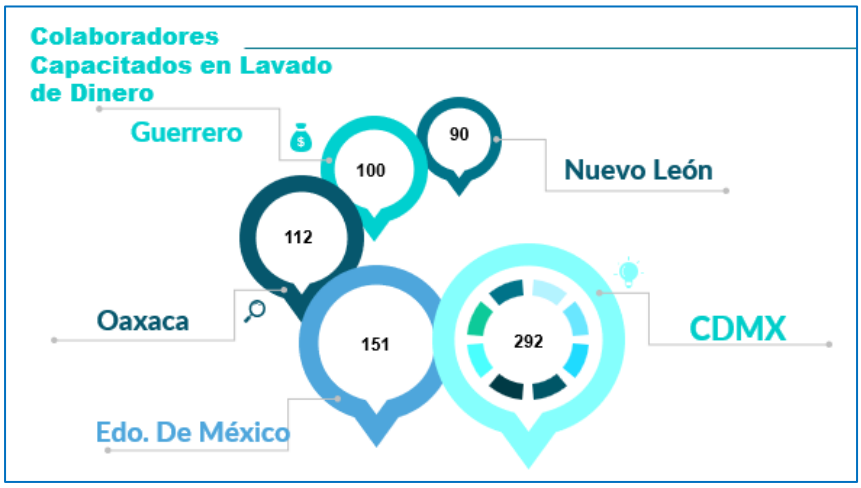
Hemos realizado acciones importantes para fortalecer la prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita, lo cual permite cumplir cabalmente con la regulación en la materia.

- Contamos con un responsable para dirigir estos esfuerzos, garantizando el cumplimiento de la protección de datos en poder de colaboradores y particulares.
- Difundimos el manual de políticas en los tres temas que se exigen para la protección de datos: Físicas, Administrativas y Técnicas.
- Realizamos planes de capacitación para nuestros colaboradores y programas de auditoría para validar el cumplimiento de la ley, políticas y procedimientos de protección de datos.
- Contamos con avisos de privacidad y procedimientos de atención a solicitudes de los Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición).
- Contamos con un Comité de Seguridad y Protección de Datos, involucrando al resto de los colaboradores de la empresa para actuar como embajadores para el cumplimiento de los derechos de privacidad.

Es importante señalar que, en el 2021, como en años anteriores, Grupo KC no ha recibido sanciones por incumplimiento en la protección de datos personales.

Prevención de lavado de dinero

Sumamos nuestros esfuerzos para cumplir con las regulaciones aplicables para combatir el lavado de dinero. Una de las acciones más importantes para garantizar que los colaboradores cuentan con los elementos necesarios para hacerle frente a este tema, lo reforzamos mediante la capacitación.



Como un mecanismo de transparencia y rendición de cuentas, nos encontramos en la integración de nuestro segundo Informe de Sustentabilidad en el cual se plasman los avances que hemos logrado en el ámbito económico, social y ambiental del periodo 2020-2021.

El informe contempla la guía esencial para emitir informes de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y nuestras acciones enfocadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS´s) impulsados por la ONU y a los que Grupo KC ha contribuido.

Nos complace cerrar este Informe de Progreso anual con una muestra de los distintivos logrados durante este 2021.